

Lernfeld 2: Sortimente im Online-Vertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen

Zeit:

16 Std

Lernsituation 2.1: Sortimentsanalyse im Online-Vertriebskanal

Die Schülerinnen und Schüler erhalten eine E-Mail von Herrn Blanke, der Leiter der Category „YoungFashion“ ist.

Ihm bereitet die ehemalige Highest-Selling-Category „YoungFashion“ aufgrund aktueller Entwicklungen im Online-Vertriebskanal etwas Sorge. Im Vergleich zu den direkten Mitbewerbern liegt das Modellunternehmen mit seinen Absatzzahlen deutlich zurück. Aus diesem Grund soll ein Teammeeting mit Herrn Chen aus dem Online-Marketing und Frau Wolter aus dem Web-Controlling stattfinden. Da Herr Blanke für zwei Wochen auf Geschäftsreise ist, sollen die Schülerinnen und Schüler die aktuelle Lage in einem Analysebericht dokumentieren und eine begründete Handlungsempfehlung abgeben. Das nächste Teammeeting zur Präsentation der Ergebnisse ist für den XX.YY.20XY im Konferenzraum K368 um 10:00 Uhr geplant.

Lernaufgaben	Angestrebte Kompetenzen	Inhalte/Materialien	Handlungsprodukte	Methoden/ Strategien	Vernetzung
1. Welche Marketingstrategien sind zu empfehlen, um die Absatzzahlen im „YoungFashion“ zu verbessern?	<p>Informieren, Planen und Entscheiden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden des Zeitmanagements analysieren • erstellen eine Übersicht zu dem aktuellen Sortiment • dokumentieren systematisch Anforderungen, die sich aus der Sortimentserweiterung, den Produktarten sowie der angestrebten Marktstrategie ergeben 	<ul style="list-style-type: none"> • Daten aus dem Warenwirtschaftssystem in digitaler Form über einzelne Produktgruppen im YoungFashion-Bereich • Interner Bericht über Marktstrategien des Unternehmens • Kennzahlen aus dem Web-Controlling: Bestellungen und Warenkörbe • Artikel aus einer englischen Fachzeitschrift über 	<ul style="list-style-type: none"> • digital aufbereiteter Analysebericht: Sortimentsanalyse, Trendanalyse und Mitbewerberanalyse (z. B. mit einem Tabellenkalkulationsprogramm erstellte Grafiken zur Visualisierung) • begründete Handlungsempfehlung unter Nutzung von Fachbegriffen und der Berücksichti- 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsplanerstellung • Internetrecherche • Arbeiten anhand von Leitfragen • Dokumentation und Präsentation von Inhalten mit Programmen für Textverarbei- 	<p>Englisch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschreibungen von Produkten und deren Entwicklung <p>Deutsch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsformen • Informationen struk-

	<p>Durchführen</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren Daten aus dem Warenwirtschaftssystem und des Web-Controllings • analysieren das Sortiment der Mitbewerber • identifizieren die umsatzschwache Produktgruppe und mögliche Ursachen • geben begründete Handlungsempfehlungen unter Verwendung von Fachbegriffen • dokumentieren und visualisieren ihren Analysebericht und ihre Handlungsempfehlung adressatengerecht und digital <p>Kontrollieren und Auswerten</p> <ul style="list-style-type: none"> • präsentieren ihre Arbeitsergebnisse und vertreten ihre Entscheidung • bewerten und reflektieren die Präsentationsergebnisse 	<p>aktuelle Trends im YoungFashion-Bereich</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachliteratur/Lehrbuch 	<p>gung der Marktstrategie des Unternehmens</p>	<p>tung und Tabellenkalkulationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesemethode (Skimming, Scanning and Close Reading) für Texte in einer Fremdsprache • Auswertungsbogen für die Bewertung von Dokumentationen und Präsentationen • Sortieraufgabe und Strukturlegetechnik 	<p>turieren und weitergeben</p>
--	--	---	---	---	---------------------------------